

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО  
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Башкирского института  
технологий и управления (филиал)

Е.В. Кузнецова

«29» июня 2023 г.



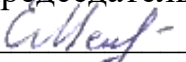
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

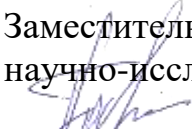
**ОПЦ.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,  
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**общепрофессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 21.02.19 Землеустройство**

**квалификация  
специалист по землеустройству**

ОДОБРЕНО  
предметной (цикловой) комиссией  
Общеобразовательных и  
профессиональных дисциплин

Председатель ПЦК  
 Е.Н. Мельникова  
Протокол №11 от «29» июня 2023 г.

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора по учебной и  
научно-исследовательской работе  
 Е.Е. Пономарев

«29» июня 2023 г.

Составитель (автор):  
Преподаватель Башкирского  
института технологий и  
управления (филиал)

 Н.П. Братишко

Рабочая программа рекомендована к утверждению экспертами:  
Старший преподаватель  
кафедры Социально-  
экономические науки  
Башкирского института  
технологий и управления  
(филиал)

 Сандюк Т.А.

Начальник отдела кадастрового  
учета МБУ «Архитектура и  
градостроительство»



Л.Р. Уразбахтина

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.05.2022 №339, и учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.19 Землеустройство.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5.	ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	20

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОПЦ.06. Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Дисциплина ОПЦ.06. Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	<ul style="list-style-type: none"><li>– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>– выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li><li>– намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li><li>– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li><li>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li><li>– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li><li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>– разрабатывать мотивационную политику организации;</li><li>– планировать и организовывать работу подразделения;</li><li>– формировать организационные структуры управления.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>– особенности и перспективы развития отрасли;</li><li>– отраслевой рынок труда;</li><li>– рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li><li>– пути повышения экономической эффективности производства</li><li>– организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li><li>– маркетинговую деятельность организации;</li><li>– основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li><li>– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li><li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li><li>– функции менеджмента в рыночной экономике;</li><li>– процесс принятия и реализации</li></ul>

		<p>управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– стили управления, коммуникации, деловое общение;</li><li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</li><li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li><li>– цикл менеджмента;</li><li>– систему методов управления;</li><li>– сущность и функции маркетинга.</li></ul>
--	--	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем программы дисциплины</b>	96
в том числе:	
теоретическое обучение (уроки, лекции)	40
практические занятия	20
лабораторные занятия	не предусмотрено
семинары	не предусмотрено
контрольные работы	не предусмотрено
курсовой проект/работа	20
консультации	не предусмотрено
самостоятельная работа	16
<b>Промежуточная аттестация</b>	не предусмотрено

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики организации</b>		<b>34</b>	
<b>Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6
	Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.	2	ПК 2.1 - ПК 2.4
	Отраслевой рынок труда.	2	ПК 3.1 - ПК 3.4
	Сущность организации как основного звена экономики отраслей.		ПК 4.1 - ПК 4.4
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	ОК 01 - ОК 09
	№ 1. Определение организационно-правовых форм организаций.	4	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено		
<b>Тема 1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6
	Основные принципы построения экономической системы организации.	2	ПК 2.1 - ПК 2.4
	Организация производственного и технологического процессов.		ПК 3.1 - ПК 3.4
	<b>Практические занятия</b>	не предусмотрено	ПК 4.1 - ПК 4.4
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	ОК 01 - ОК 09,
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 1.3. Экономические ресурсы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6
	Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.	4	ПК 2.1 - ПК 2.4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>организации</b>	Основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда.		ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	№ 2. Определение показателей использования» основных и оборотных средств организации.	<b>2</b>	
	№ 3. Определение заработной платы различных категорий работников.	<b>2</b>	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Издержки производства и себестоимость продукции.	<b>4</b>	
	Механизмы ценообразования.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	№ 4. Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий.		
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации.	<b>2</b>	
	Основные технико-экономические показатели деятельности организации.		
	Пути повышения экономической эффективности производства.		



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
деятельности организации	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	ОК 01 - ОК 09
	№ 5. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.	6	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга</b>		<b>26</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Сущность и характерные черты современного менеджмента, основные этапы истории менеджмента.	2	
	Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.		
	<b>Практические занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 2.2.</b> Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.	2	
	Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	№ 6. Формирование организационных структур управления.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 2.3.</b> <b>Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	№ 7. Основные этапы разработки бизнес плана.	4	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 2.4.</b> <b>Система методов управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические.	2	
	<b>Практические занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Тема 2.5. Управленческое решение</b>	<b>Содержание учебного плана</b>	<b>2</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.	2	
	<b>Практические занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 2.6. Деловое общение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.	2	
	<b>Практические занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга	2	
	<b>Практические занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<p align="center"><b>Тема 2.8.</b> <b>Рынок как объект маркетинга</b></p>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09
	Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.	2	
	Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	№ 8. Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования.	4	
	<b>Лабораторные занятия</b>	не предусмотрено	
	<b>Семинары</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено		
<b>Курсовой проект</b>		<b>36</b>	
<p><b>Тематика курсовых проектов:</b></p> 1. Особенности организационно-правовых форм организаций. 2. Оценка эффективности использования основного капитала организации. 3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации. 4. Оценка эффективности лизинговых операций организации. 5.оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования. 6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. 7. Прибыль, источники ее формирования в организации. 8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию. 9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы. 10. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования.			ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	11.Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности. 12.Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции. 13.Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости. 14.Разработка маркетингового плана в организации. 15.Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений.		
	<b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту:</b> 1. Общие требования к выполнению курсового проекта. 2. Составление плана работы. 3. Правила подбора литературы к курсовому проекту. 4. Особенности написания введения и заключения к работе. 5. Особенности написания основной части работы. 6. Правила оформления курсового проекта. 7. Подготовка приложения к курсовому проекту. 8. Защита курсового проекта.	20	
	<b>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом:</b> 1. Формирование индивидуального задания на курсовой проект. 2. Методическая помощь в определении структуры и составлении плана курсового проекта. 3. Оказание консультационной помощи в подборе необходимой литературы. 4. Контроль хода выполнения курсового проекта (работы) и корректировка результатов учебной работы данного вида. 5. Проведение защиты и оценивания основного курсового проекта (работы).	16	
	<b>Консультации</b>	не предусмотрено	
	<b>Промежуточная аттестация</b>	не предусмотрено	
	<b>Всего</b>	<b>96</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

– кабинет экономики организации, менеджмента и маркетинга, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, комплект учебной мебели на 25 посадочных мест, классная доска, техническими средствами обучения: персональный компьютер, презентационное оборудование (экран, интерактивная доска, мультимедиа проектор).

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации для использования в образовательном процессе должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

##### **3.2.1. Печатные издания**

###### **Основные печатные источники**

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 184 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12885-7.

2. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 344 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14874-9.

3. Астахова, Н. И. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общей редакцией Н. И. Астаховой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 422 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-5386-2.

4. Реброва, Н. П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 277 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-03462-2. Дополнительные печатные источники

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

###### **Основные источники**

1. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.]; под редакцией Л. И. Иванкиной. – Саратов: Профобразование, 2021. – 428 с. – ISBN 978-5-4488-0917-0. – Текст: электронный // Электронный

ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/99933> (дата обращения: 18.11.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Основы экономики: учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.]; под редакцией Н. Г. Соколовой. – Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 373 с. – ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/99374> (дата обращения: 18.11.2020). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. – Саратов: Профобразование, 2021. – 189 с. – ISBN 978-5-4488-1211-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106644> (дата обращения: 18.05.2021). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей

#### **Дополнительные источники**

1. Электронно-библиотечная система «Лань» – URL: <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» – URL: <https://znanium.com/>

3. Научная электронная библиотека «eLibrary» – URL: <https://elibrary.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>– особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>– отраслевой рынок труда;</li> <li>– рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li> <li>– пути повышения экономической эффективности производства</li> <li>– организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>– маркетинговую деятельность организации;</li> <li>– основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li> <li>– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li> <li>– функции менеджмента в рыночной экономике: <ul style="list-style-type: none"> <li>– процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>– стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> </ul> </li> <li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив;</li> <li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>– цикл менеджмента;</li> <li>– систему методов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знает особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>– знает отраслевой рынок труда;</li> <li>– знает организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>– знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;</li> <li>– знает маркетинговую деятельность организации;</li> <li>– понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений;</li> <li>– знает основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>– знает пути повышения экономической эффективности производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.</li> </ul>



<p>управления; – сущность и функции маркетинга;</p>		
<p>Обучающийся должен уметь:</p>		
<p>– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; – намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления;</p>	<p>– умение использовать нормативные документы при рассмотрении/разрешении проблемных ситуаций; – умение синтезировать, анализировать, обобщать материал, применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, а также позволяющие оценивать и диагностировать умения интегрировать знания из различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	<p>– оценка результатов выполнения практической работы.</p>

## 5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения